Положение
о проведении районного этапа областного конкурса
детской и молодежной непрофессиональной социальной
рекламы
"ВЗГЛЯД"

1. Общие положения

Информационная культура детей, подростков и молодежи является актуальным направлением развития образовательной и творческой среды. Основополагающим компонентом в формировании мировоззрения детей и молодежи в современном обществе выступают средства массовой информации, которые зачастую не в достаточной мере отражают истинную проблематику и способ ее решения. Реклама формирует общественное мнение, инициирует изменения путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности.

Основной темой Конкурса является: **"Взгляд на Российский спорт".**

В 2018 году на территории Российской Федерации пройдет чемпионат мира по футболу. Это знаковое событие мирового уровня, отразится на всех сферах общественной жизни. Продвижение спорта и здорового образа жизни прочно входит в социальную и общественную жизнь граждан РФ.

В творческих работах участников должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

Задачи Конкурса:

– повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы;

– формирование опыта восприятия, производства и трансляции информации, пропагандирующей ценности занятий физической культурой и спортом, и опыта противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве;

– определение лучших детских работ в области социальной рекламы;

– демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения подрастающего поколения;

– привлечь внимание детей и подростков к изучению истории советского/российского спорта.

– пропаганда и популяризация к выполнению испытаний и нормативов комплекса ГТО.

3. Категории участников и номинации Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

– детские и молодежные общественные организации/объединения;

– творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;

– обучающиеся образовательных организаций.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

– 12- 14 лет (включительно);

– 15-17 лет (включительно);

– 18-21 год (включительно).

Участие педагогов, родителей, консультантов-профессионалов допускается только на стадии подготовки конкурсных работ.

Номинации Конкурса:

1. "Социальный плакат"

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатаному варианту работы прилагается электронный носитель (на CD, DVD-дисках).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспарту черного цвета, ширина рамки – 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12 х 3 см: одна в правом нижнем углу паспарту, другая – на оборотной стороне работы.

Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

2. "Видеоролик".

Видеоматериалы представляются CD/DVD-носителях в формате AVI, MP4). На диске указывается наименование организации, район/город, название ролика, ФИО авторов. Продолжительность одного ролика – не более 30 секунд.

Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в средствах массовой информации и социальных сетях.

4.Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа:

- **I этап** (муниципальный): 20 октября – 15 декабря 2017 года.

Для проведения муниципального этапа формируется районный (городской) оргкомитет.

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса.

Прием заявок и творческих работ от образовательных учреждений для участия в районном этапе Конкурса проходит **с 20 октября по 27 ноября 2017 года** по адресу: г. Балахна, пл. Советская,8.

С 28 ноября 2017 года по 15 декабря 2017 года проводится экспертиза работ участников районного этапа.

Обязательным условием является наличие заявки в электронной форме (программа Microsoft Office Word 2007/2010), расположенной на диске вместе с работой.

Заявки и конкурсные работы по истечении 27 ноября 2017 года не будут оценены.

- **II этап** (региональный): 15 декабря 2017 года – 31 января 2018 года.

Финал регионального этапа проводится в форме творческой встречи участников Конкурса, представителей СМИ и членов экспертного совета **31 января 2018 года на базе ГБУДО ЦЭВДНО**.

В программе Финала: выставка-экспозиция творческих работ, демонстрация лучших видеороликов, награждение победителей и призеров Конкурса.

5.Регламент работы жюри Конкурса

Для экспертизы работ на муниципальном этапе создается жюри, состав которого формируется из независимых экспертов – специалистов телевидения, радио, прессы, представителей образовательных организаций, деятелей культуры.

Критерии оценки конкурсных работ:

- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- актуальность социальной проблематики работы;
- наличие авторской позиции в работе;
- добросовестность и достоверность социальной рекламы (См. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. Ст.5.)
- позитивная направленность, как резюмирование выбранной темы

- использование современных технологий
- размещение работы в СМИ и социальных сетях.

6.Подведение итогов Конкурса, награждение

По итогам экспертизы конкурсных работ жюри определяет победителей (1 место) и призеров (2, 3 место) по 2 номинациям в каждой возрастной группе.

В рамках проведения Финала Конкурса **31 января 2018 года** победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

Куратор Конкурса на муниципальном этапе – Ковшарева Алёна Олеговна
тел. 6-01-15, 89081514329

ПРИЛОЖЕНИЕ

к положению о районном

этапе областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"

Заявка на участие в районном этапе областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"

1. Наименование муниципального района

2. Наименование образовательной организации, представляющей участника (телефон/факс).

(Предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава образовательной организации).

3. Фамилия, имя, отчество участника (полностью).

4. Дата и год рождения участника.

5. Возрастная категория.

6. Номинация.

7. Наименование творческой работы.

8. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью).

9. Контактный телефон педагога-руководителя.

10. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

Подпись руководителя

образовательной организации

М.П.